



MÁSTER DE PERIODISMO EN TELEVISIÓN



Universidad
Francisco de
Vitoria
Postgrado
y Consultoría
UFV Madrid



SOMOS UFV

1

EXPERIENCIA TRANSFORMADORA

El 80% de nuestros alumnos afirma que nuestra formación potencia su deseo por mejorar como profesional y como persona.

CLAUSTRO DE ALTO NIVEL

Profesionales implicados, cercanos y con inquietud por acompañar a los alumnos en su proyecto de crecimiento personal y profesional.

OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE

Contribuimos a la igualdad de oportunidades en el acceso a estudios de Postgrado a través de un ambicioso programa de becas de más de 280.000 €.

FORMACIÓN PRÁCTICA

El 86% de nuestros alumnos considera que los contenidos de nuestros programas abordan una formación práctica que refleja la realidad profesional.

LA EMPRESA CONFÍA EN NOSOTROS

Contamos con más de 2.700 convenios con empresas de diferentes sectores, lo que permite una formación integral que va mucho más allá de las aulas.

RESPONSABILIDAD FORMATIVA SOCIAL

Desarrollamos programas sociales en numerosos ámbitos: discapacidad física y psíquica, menores en riesgo de exclusión social, adicciones, inmigración, violencia de género...

“Después de cursar el Máster de Periodismo en Televisión, estarás totalmente preparado para poder trabajar en cualquier medio de comunicación audiovisual y en sus diferentes áreas como presentación ante la cámara, reporterismo, producción, realización, locución, redacción y montaje de vídeos”

Angie Rigueiro Iaccarino

Directora del Máster de Periodismo en Televisión



MÁSTER DE PERIODISMO EN TELEVISIÓN

2



TU MÁSTER EN LA UFV

El Máster está dirigido a aquellas personas que quieren desarrollar su carrera profesional como periodistas especializados en televisión, tanto realizando informativos audiovisuales como programas de entretenimiento.

El panorama televisivo actual requiere profesionales que, por una parte, tengan un alto grado de especialización y, por otra parte, cuenten con una capacidad constante de reciclaje de sus conocimientos con la evolución de las plataformas digitales.

El **Máster de Periodismo en Televisión** de la Universidad Francisco de Vitoria nace con el objetivo de formar a profesionales que tengan todas las cualidades necesarias para destacar en el sector audiovisual. El programa del mismo se propone como un complemento ideal para los actuales estudios universitarios y para los profesionales de la industria audiovisual que quieran especializarse en la presentación de programas de televisión, en el reporterismo de calle o en la utilización de las plataformas digitales.

PROGRAMA

MÓDULO I

- | El directo: la puesta en escena delante de la cámara.
- | Presentación de programas informativos de televisión.
- | Locución y manejo de técnicas de la voz.
- | Redacción, edición y montaje periodístico.
- | Las plataformas digitales en televisión.
- | Automaquillaje, estilismo e iluminación.
- | Improvisación.
- | Informar con criterio: una mirada crítica del mundo y del hombre I.

MÓDULO II

- | Reportero de calle. Cubrir eventos y ruedas de prensa.
- | Presentación de programas magazines y de entretenimiento.
- | Periodismo de investigación. Exclusivas. El documental.
- | Realización de programas de televisión.
- | Periodismo Político.
- | Periodismo Internacional: la figura del corresponsal.
- | Periodismo deportivo.
- | Periodismo de sociedad y moda.
- | Informar con criterio: una mirada crítica del mundo y del hombre II.

PROYECTO FINAL DE MÁSTER

El Proyecto Final de Máster consiste en la realización profesional de un programa de televisión, escrito, producido, montado y presentado por los alumnos.

PRACTICUM

A lo largo del periodo de prácticas, cuya duración es de **200 horas**, pasarás a formar parte de los equipos de trabajo de empresas audiovisuales con las que la Universidad haya firmado un convenio, para adquirir los conocimientos que te habiliten en el ejercicio profesional.



TE INTERESA SI ERES

Titulado o graduado universitario preferentemente en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, entre otras titulaciones, que quieres desarrollar tu carrera profesional como periodista especializado en televisión, tanto realizando **informativos audiovisuales** como **programas de entretenimiento**.

PARA QUÉ TE PREPARA

Adquirirás los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para **desenvolverte frente a la cámara**, tanto en la presentación de informativos y programas de entretenimiento, como en el reportero de calle.

Aprenderás a utilizar una de las principales herramientas de trabajo de un periodista: **la voz**, a través de clases de locución y cuidado de las cuerdas vocales.

Te especializarás en la edición de imágenes, en el montaje y en la producción de programas audiovisuales.

Dominarás **todas las fases de gestión de la noticia**, desde la obtención de la información y el manejo de las fuentes, hasta la puesta en escena.

Serás un profesional con capacidad para incorporar las redes sociales y plataformas digitales en tu trabajo diario.

Entenderás la **profesión de la comunicación** como un **bien social** donde el compromiso ético del profesional construye sociedades más justas y dignas.

METODOLOGÍA

La metodología de enseñanza del Máster de Periodismo en Televisión es práctica, sin perder de vista las clases de carácter teórico sobre los fundamentos y las características de la información en televisión.

Las clases se convertirán en **simulacros de noticias** para que aprendas a desenvolverte en cualquier situación. El programa se desarrolla a través de talleres, sesiones de directos, grabación de noticias y reportajes en la calle. Además, aprenderás a leer el promter, a improvisar, a montar y editar vídeos en distintas sesiones. Se trabaja fundamentalmente con materiales generados por los propios alumnos y con **materiales procedentes de emisiones de televisiones** como Antena 3, TVE, Telecinco, MovistarPlus, La Sexta o Cuatro, que sirven para el análisis y el aprendizaje de lo que se debe hacer, y lo que no, en televisión.

El contenido del programa del Máster se divide en módulos teórico-prácticos y prácticos:

Los **módulos teórico-prácticos** incluyen clases presenciales, conferencias y encuentros con profesionales de relevancia del sector audiovisual.

Los **módulos prácticos** incluyen sesiones en platós de televisión, talleres profesionales, ejercicios de trabajo de campo y prácticas de trabajo en distintas cadenas de televisión con las que el Máster mantiene convenio.

Los **talleres profesionales** consisten en prácticas con equipos audiovisuales que se impartirán en los laboratorios de la Sede Campus de la Universidad Francisco de Vitoria. Los alumnos aprenderán montaje y edición digital.

Los **ejercicios de trabajo de campo** se realizarán a lo largo de todo el curso académico y consisten en la grabación y edición de piezas realizadas por los alumnos en situaciones reales como presentaciones, ruedas de prensa, espectáculos, entre otros.

DATOS CLAVE

Fechas:

Octubre de 2018 - septiembre de 2019.

Duración:

600 horas (clases prácticas y teóricas: 350 horas, prácticas en medios de comunicación: 200 horas y trabajo fin de máster: 50 horas).

Modalidad:

Presencial.

Horario:

De lunes a jueves de 16:00 a 20:00h.

Prácticas:

200 horas de prácticas profesionales en distintos medios de comunicación con los que el Máster en Periodismo de Televisión mantiene convenios: Antena3, La Sexta, Telecinco, Cuatro, Telemadrid, Cuarzo, Boomerang, Mediapro, Liquidmedia, Movistar Plus, Non Stop People, 13 TV, Intereconomía, entre otras. Estas se realizarán de julio a septiembre.

Titulación:

Al superar el Máster, recibirás el **Título Propio de Máster de Periodismo en Televisión** otorgado por la Universidad Francisco de Vitoria.



CLAUSTRO*

Los profesores del Máster son profesionales en activo en los **principales medios de comunicación** y, por tanto, muy conscientes de las demandas del mercado audiovisual, de sus cambios y de sus actuales necesidades.

Todos nuestros profesores trabajan en distintas cadenas de televisión y tienen una amplia experiencia en la docencia. En este Máster los profesores tendrán la tarea de enseñar a los alumnos a hacer una televisión de calidad para todos los públicos: entretenida, divertida, formativa y orientada al bien social.

Además, contamos con clases magistrales y encuentros con presentadores, corresponsales y reporteros de gran referencia en nuestro país.

DIRECCIÓN DEL MÁSTER

Angie Rigueiro Iaccarino

Presentadora de Antena 3 Noticias, de los informativos de la mañana. Licenciada en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y profesora del Grado en Periodismo de la Universidad Francisco de Vitoria. Máster en Política Internacional y tesina doctoral sobre terrorismo islámico por la Universidad Complutense de Madrid.

*Consultar claustro de profesores responsables y profesores colaboradores en la web: www.postgrado.ufv.es (Datos Clave).



TU ADMISIÓN

3

TU ADMISIÓN EN EL MÁSTER

Solicita tu admisión en el Máster a través de la **plataforma de admisión on line**. La Universidad Francisco de Vitoria fija unos criterios de admisión para cada Máster. En el caso del **Máster de Periodismo en Televisión**, **deberás solicitar una cita** con un miembro de la Comisión de Postgrado (consulta fechas establecidas a tal efecto en la web o en el Área de Postgrado y Consultoría).

La asignación de cita de entrevista se realizará por riguroso orden de reserva de fecha.

 www.postgrado.ufv.es

Información y Admisión de nuevos alumnos:

Área de Postgrado y Consultoría

Edificio E, planta 0

Ctra. Pozuelo-Majadahonda km, 1.800.

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid, España).

 postgrado@ufv.es

 **91 709 14 24**

   



TU EXPERIENCIA POSTGRADO UFV

4

tu POSTGRADO UFV

Queremos contribuir al **crecimiento continuo de la excelencia profesional y personal** a través de diferentes actividades al servicio del entorno empresarial y social. Estamos convencidos de que la formación de Postgrado es algo más que la adquisición de unos conocimientos técnicos y competenciales y, por este motivo, concebimos

los **estudios de Postgrado** como una experiencia integral que no se agota en la dimensión académica-profesional, sino que **abarca**, además, una **dimensión intelectual de la persona**.

tu CAMINO

Con el objetivo de iniciar el camino en el que te queremos acompañar, te ofrecemos la posibilidad de realizar el **Camino de Santiago*** junto con otros alumnos de tu promoción. Será, sin duda, un espacio de encuentro y reflexión que te permitirá compartir

experiencias, ideas e inquietudes y valorar el impacto que supone en nuestros proyectos vitales la realización de estudios de Postgrado.

*Consultar condiciones en www.postgrado.ufv.es

tu POSTGRADO SOCIAL

Postgrado Social es una iniciativa pionera que te permitirá realizar un **voluntariado a tu medida**, así como poner tu conocimiento y tu experiencia profesional al servicio de los demás.

Vivirás una auténtica **experiencia social** que propiciará que te acerques, conozcas y contribuyas a la transformación social de tu entorno más cercano.

tu SEMANA INTERNACIONAL

Te brindamos la oportunidad de construir **tu marca personal on & off line** y planificar e impulsar tu desarrollo profesional a través de un programa formativo full time, incluido en tu Máster. Será, además, una oportunidad única para vivir una **experiencia compartida en Madrid** con alumnos de Postgrado de la UFV y de otras universidades.

La formación combina sesiones académicas con visitas empresariales y culturales, con el fin de generar un espacio único en el ámbito de la educación superior de postgrado, que facilite la movilidad y permita potenciar una red de relaciones profesionales y personales a través de una metodología centrada en la persona, y provocando la reflexión y apertura a otras realidades.

tu ALUMNI POSTGRADO

Ser parte de la Red Alumni te permitirá seguir **vinculado** de manera activa y participativa con tu **Universidad** y tus **compañeros** disfrutando de:

- I UFV Benefits.
- Encuentros formativos generadores de espacios y oportunidades formativas y de networking que atienden a las nuevas realidades y oportunidades laborales.